

Maßnahmeübersicht LAG Vogtland

Stand: 29.06.2017

Strategische Ziele		Maßnahmeziele	Maßnahmen
1	Leben und Arbeiten im Vogtland (20.118.000€)	1.1 Arbeits- und Lebensqualität sowie Mobilität vorausschauend sichern (Gesamtbudget: 13.240.000€)	1.1.1 demografiegerechter Ausbau kommunaler Straßen, Gehwege einschließlich Beleuchtung
			1.1.2 demografiegerechter Ausbau von Dorfkernen
			1.1.3 Umsetzungsprojekte zur Verbesserung der Mobilitätsangebote
		1.2 Durch Stärkung der Wirtschaft Fachkräfte vor Ort halten (Gesamtbudget: 2.130.000€)	1.2.1 Um- oder Wiedernutzung ungenutzter bzw. leerstehender Gebäude zur wirtschaftlichen Verwendbarkeit (Eigennutzung oder gewerbliche Vermietung)
			1.2.2 Unterstützung investiver Maßnahmen zur Unternehmensgründung und/oder -erweiterung
			1.2.3 nicht belegt
			1.2.4 Fachkräftenetzwerk bilden mit Schwerpunkt Ausbildung für Handwerk oder Landwirtschaft
		1.3 Demografiegerechte Anpassung der Infrastruktur (Gesamtbudget: 3.520.000€)	1.3.1 Um- oder Wiedernutzung von ungenutzten bzw. leerstehenden Gebäuden zur Verwendung als Wohnsitz
			1.3.2 Abbruch baulicher Anlagen, Flächenentsiegelung oder Rückbau öffentlicher nicht bedarfsgerechter Infrastruktur in Ortslagen für eine Folgenutzung
			1.3.3 Schaffung barrierefreier Zugänge zu öffentlich zugänglichen Gebäuden
			1.3.4 Altersgerechter Umbau von Wohnungen
			1.3.6 Sicherstellung einer funktionierenden Kommunikationsstruktur im ländlichen Raum
		1.4 Die LAG Vogtland als regionalen Akteur stärken (Gesamtbudget: 1.228.000€)	1.4.1 Betreiben der LAG einschließlich Sensibilisierung
			1.4.2 Management zur Stärkung und dem Aufbau zur Umsetzung der Handlungsfelder
1.4.3 Regionale und überregionale Kooperationen anbahnen (vorbereiten) oder durchführen (erhalten und ausbauen)			

Strategische Ziele	Maßnahmeziele	Maßnahmen
2 Jugend im Blick (1.865.000€)	2.1 Schaffung eines kinder- und jugendfreundlichen Umfelds (Gesamtbudget: 1.240.000€)	2.1.1 Neu- und Ausbau öffentlich nutzbarer Freianlagen, Sportstätten, Spielplätze insbesondere für Familien, Kinder und Jugendliche sowie Maßnahmen zur Erweiterung und Modernisierung von Schulen, Kindertageseinrichtungen, Horten sowie Umnutzung vorhandener Gebäude zur Jugendarbeit 2.1.2 Investive Maßnahmen zur qualitativen Verbesserung der Kinder- und Jugendtreffs im ländlichen Raum als Ort der Freizeitgestaltung und der Kommunikation/Vernetzung
	2.2 Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Gesamtbudget: 260.000€)	2.2.1 Nichtinvestive Maßnahmen für Projekte zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
	2.3 Junge Leute für Ehrenamt und Bürgerengagement gewinnen (Gesamtbudget: 160.000€)	2.3.1 Förderung von Maßnahmen zur Beteiligung junger Menschen an der Ausgestaltung des Lebens zur Bindung der Jugend an den ländlichen Raum sowie Maßnahmen zur Einbindung junger Menschen in demokratische Prozesse
	2.4 Integration der jungen Generation in die demografischen Herausforderungen (Gesamtbudget: 205.000€)	2.4.1 Projekte zur Erhöhung der Vielfalt des kulturellen Lebens im ländlichen Raum (Ausschluss bereits vorhandener, regelmäßig wiederkehrender Veranstaltungen) sowie Projekte zur Aufrechterhaltung und zur Verbesserung der Vereinsjugendarbeit
3 Zukunft des Vogtlands gestalten (710.000€)	3.1 Vermarktung als zukunftssträchtige Region - Menschen zurückholen, mit einer Willkommenskultur neue Bürger gewinnen (Gesamtbudget: 60.000€)	3.1.1 Nichtinvestive Maßnahmen zur Integration ausländischer Mitbürger sowie lokale Initiativen zur Entwicklung einer lokalen Willkommenskultur 3.1.2 Imagekampagne Vogtland "Das V sind wir" (Informationen zu Arbeitsangeboten, Wohnen, Kultur und Bildung)
	3.2 Schaffung attraktiver Angebote für Bildung, Wissenstransfer und lebenslanges Lernen (Gesamtbudget: 110.000€)	3.2.1 Maßnahmen zur Sicherung des Fachkräftenachwuchses sowie zur Verankerung von Fach- und Hochschulen mit der Region, Wissens- und Technologietransfer
	3.3 Stärkung der medizinischen Infrastruktur (Gesamtbudget: 540.000€)	3.3.1 Investive Maßnahmen zur Ansiedlung oder Erhalt medizinischer Grundversorgungseinrichtungen 3.3.2 Maßnahmen zur Anwerbung von Ärzten für den ländlichen Raum

Strategische Ziele	Maßnahmeziele	Maßnahmen	
4 Tourismusperspektive ländlicher Raum (3.775.000€)	4.1 Nachhaltige Sicherung der touristischen Infrastruktur (Gesamtbudget: 1.660.000€)	4.1.1 Ausbau und Ausstattung von Wanderwegen, Loipen, Abfahrten, Radwegen, Rodelbahnen	
		4.1.2 thematische Konzeptionen, Gestaltung und Ausschilderung der Wanderwege sowie kleine infrastrukturelle Erlebnisbereiche an Wanderwegen, Loipen, Abfahrten, Radwegen, Rodelbahnen	
		4.1.3 nicht belegt	
		4.1.4 nicht belegt	
		4.1.5 Um- oder Wiedernutzung von Gebäuden und Gebäudeteilen zur touristischen oder kulturellen Verwendbarkeit	
	4.2 Vernetzung touristischer Angebote (Gesamtbudget: 645.000€)	4.2.1 Projekte und Konzepte zur Vernetzung und der Erreichbarkeit von touristischen Angeboten	
	4.3 Unterstützung der touristischen Akteure im ländlichen Raum (Gesamtbudget: 320.000€)	4.3.1 Projekte zur Verbesserung der Standards der touristischen Anbieterschulung der Fachkräfte, zur Gewinnung von Fachkräften für touristische Anbieter und zur fachspezifischen Beratung der touristischen Akteure (z.B. behindertengerechte Angebote)	
		4.3.2 nicht belegt	
		4.3.3 nicht belegt	
		4.3.4 nicht belegt	
		4.3.5 Unterstützung lokaler Akteure bei der Planung und Durchführung touristischer Events mit überregionaler Zielgruppe	
	4.4 Höhere Standards für touristische Kapazitäten (Gesamtbudget: 1.150.000€)	4.4.1 Schaffung neuer Ferienwohnungen	
		4.4.2 Errichtung und Modernisierung von Beherbergungsbetrieben und Campingplätzen	
		4.4.3 nicht belegt	
		4.4.4 Investive Maßnahmen zur Etablierung neuer touristischer Angebote	
	Gesamt LEADER Budget: 26.468.000€		33 Maßnahmen